

Magazin für Biergenuss & Braukultur

Mediadaten 2026

18. Jahrgang

gültig ab 1. Januar 2026





ZIELGRUPPEN

Bierkonsumenten / Haus- und Hobbybrauer

Wir denken unsere Produkte und Leistungen vom Verbraucher aus. Dabei orientieren wir uns an den zentralen W-Fragen: Warum? Was? Wie? Was wäre, wenn? Und bieten die Antworten dazu. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Print- und Digitalbereich wissen wir, wie man auch komplexe Themen lesefreundlich aufbereitet. Für Privat und Profis, für Laien und Hobbyisten. Der überwiegende Teil der Leserschaft wohnt im ländlichen Raum, hat ein Durchschnittsalter von 48 Jahren und ist zu 87 Prozent männlich.

Biersommeliers, Bier-/Getränkehändler, Braukursanbieter, Brauerei-Gastronomie

Die Bier & Brauhaus-Plattformen Website, E-Mail-Newsletter und Magazin (Print und Online) handeln auch branchen- und regionsübergreifend. Das Biersommelierwesen zählen wir zum Biervertrieb und ist eine zunehmend wichtige/zentrale Zielgruppe geworden. Die *Bier & Brauhaus*-Magazinjahresausgabe ist kostenlos bei Geschäftspartnern erhältlich.

Brauereien / Zulieferer und Dienstleister

Event-Veranstalter, Brauer bzw. Braustätten, Tourismusregionen, Zulieferer, Marketingunternehmen, Roh-/Hilfsstoffhersteller und Investitionsgüterbranche, Weiter- und Fortbildungseinrichtungen

LESERINFORMATIONEN

Bier & Brauhaus ist das älteste und bis heute führende Special-Interest-Biermagazin im deutschsprachigen Raum. Es steht für die Vermittlung von Biergenuss und Braukultur. Ab 2024 sind wird verstärkt digital/online aktiv, ohne dabei Printprodukte zu vernachlässigen



HOMEPAGE / NEWSLETTER

www.bier-und-brauhaus.de

Werben Sie auf der informativen Internetseite des *Bier & Brauhaus*-Magazins. Effizient und prominent platziert.

- Homepage Großes Leaderboard 1456 x 200 Pixel 1 Monat 645 EUR
 Platzierung: Startseite oben oder Footer / im Footer auf jeder Seite
 Inkl. Medium Rectangle Als zweite Datei hinterlegt, zur besseren Ansicht auf mobilen Endgeräten
- Homepage Leaderboard 800 x 227 Pixel 1 Monat 385 EUR
 Platzierung: Startseite mittig oder im Blogbereich oben
 Inkl. Medium Rectangle Als zweite Datei hinterlegt, zur besseren Ansicht auf mobilen Endgeräten
- Homepage Medium Rectangle 300 x 250 Pixel 295 EUR für 6 Monate bei 12-monatiger Laufzeit, Platzierung: Blogkategorien oder Blogbeiträge

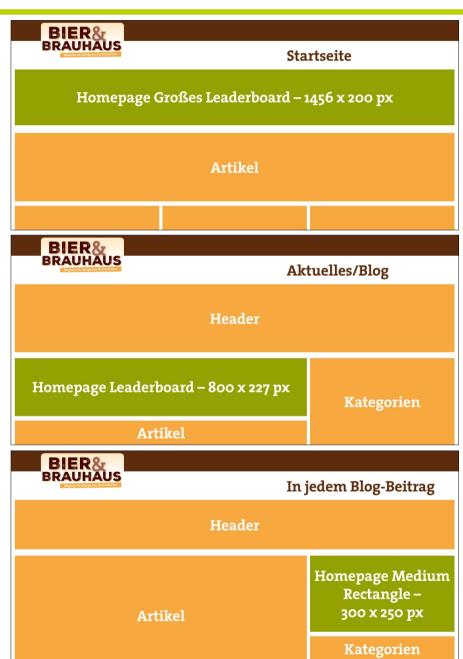
E-Mail-Newsletter

Über den E-Mail-Newsletter informieren wir über unsere redaktionelle Arbeit, holen uns Meinungsbilder ein, stellen Produkte und Unternehmen vor. Erscheint jeden Monat zum 1. und 15.

• Newsletter PM - 195 EUR

Teaser-Text (2-3 Sätze, ca. 25 Wörter/150 Zeichen) mit verlinktem Button zur vollständigen Pressemitteilung auf der *Bier & Brauhaus*-Website und / oder externer Website. Der Beitrag wird einer Kategorie zugeordnet und bleibt stetig erhalten.

Der Bier & Brauhaus-E-Mail-Newsletter liefert in Kürze aktuelle Nachrichten und spannende Informationen aus der Branche. Für die Qualität des E-Mail-Newsletters spricht die stetig wachsende Zahl der Empfänger sowie die branchenüberdurchschnittliche Klick- (8%) und Öffnungsrate (über 35%).





KONTAKT

Magazin-Herausgeber

Das Magazin Bier & Brauhaus ist ein Produkt der

BierAtelier UG (haftungsbeschränkt) **Viehtriftenweg 31, 32052 Herford**

www-bier-und-brauhaus.de service@bier-und-brauhaus.de

Anzeigen / Marketing / Kommunikation

Uwe Mark, Leitung Marketing und Kommunikation

markandmedia

Ansbacher Straße 4, 80796 München Tel. +49 89 1588 6300 uwe.mark@markandmedia.de

E-Mail-Newsletter:

Markus Harms markus.harms@bieratelier.de

Homepage

Jörg Kamphaus jkamphaus@plano.de

www.bier-und-brauhaus.de