

BIER & BRAUHAUS

Magazin für Biergenuss & Braukultur

Mediadaten 2026

18. Jahrgang

gültig ab 1. Januar 2026



www.bier-und-brauhaus.de

ZIELGRUPPEN

Bierkonsumenten / Haus- und Hobbybrauer

Wir denken unsere Produkte und Leistungen vom Verbraucher aus. Dabei orientieren wir uns an den zentralen W-Fragen: Warum? Was? Wie? Was wäre, wenn? Und bieten die Antworten dazu. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Print- und Digitalbereich wissen wir, wie man auch komplexe Themen lesefreundlich aufbereitet. Für Privat und Profis, für Laien und Hobbyisten. Der überwiegende Teil der Leserschaft wohnt im ländlichen Raum, hat ein Durchschnittsalter von 48 Jahren und ist zu 87 Prozent männlich.

Biersommeliers, Bier-/Getränkehändler, Braukursanbieter, Brauerei-Gastronomie

Die *Bier & Brauhaus*-Plattformen Website, E-Mail-Newsletter und Magazin (Print und Online) handeln auch branchen- und regionsübergreifend. Das Biersommelierwesen zählen wir zum Biervertrieb und ist eine zunehmend wichtige/zentrale Zielgruppe gewor-

den. Die *Bier & Brauhaus*-Magazinjahresausgabe ist kostenlos bei Geschäftspartnern erhältlich.

Brauereien / Zulieferer und Dienstleister

Event-Veranstalter, Brauer bzw. Braustätten, Tourismusregionen, Zulieferer, Marketingunternehmen, Roh-/Hilfsstoffhersteller und Investitionsgüterbranche, Weiter- und Fortbildungseinrichtungen

LESERINFORMATIONEN

Bier & Brauhaus ist das älteste und bis heute führende Special-Interest-Biermagazin im deutschsprachigen Raum. Es steht für die Vermittlung von Biergenuss und Braukultur. Ab 2024 wird verstärkt digital/online aktiv, ohne dabei Printprodukte zu vernachlässigen

HOMEPAGE / NEWSLETTER

www.bier-und-brauhaus.de

Werben Sie auf der informativen Internetseite des *Bier & Brauhaus*-Magazins. Effizient und prominent platziert.

- **Homepage Großes Leaderboard** – 1456 x 200 Pixel – 1 Monat – **645 EUR**
Platzierung: Startseite oben oder Footer / im Footer auf jeder Seite
Inkl. Medium Rectangle – Als zweite Datei hinterlegt, zur besseren Ansicht auf mobilen Endgeräten
- **Homepage Leaderboard** – 800 x 227 Pixel – 1 Monat – **385 EUR**
Platzierung: Startseite mittig oder im Blogbereich oben
Inkl. Medium Rectangle – Als zweite Datei hinterlegt, zur besseren Ansicht auf mobilen Endgeräten
- **Homepage Medium Rectangle** – 300 x 250 Pixel – **295 EUR** für 6 Monate
bei 12-monatiger Laufzeit, Platzierung: Blogkategorien oder Blogbeiträge

E-Mail-Newsletter

Über den E-Mail-Newsletter informieren wir über unsere redaktionelle Arbeit, holen uns Meinungsbilder ein, stellen Produkte und Unternehmen vor. Erscheint jeden Monat zum 1. und 15.

- **Newsletter PM** - **195 EUR**
Teaser-Text (2-3 Sätze, ca. 25 Wörter/150 Zeichen) mit verlinktem Button zur vollständigen Pressemitteilung auf der *Bier & Brauhaus*-Website und / oder externer Website. Der Beitrag wird einer Kategorie zugeordnet und bleibt stetig erhalten.

Der *Bier & Brauhaus*-E-Mail-Newsletter liefert in Kürze aktuelle Nachrichten und spannende Informationen aus der Branche. Für die Qualität des E-Mail-Newsletters spricht die stetig wachsende Zahl der Empfänger sowie die branchenübergreifende durchschnittliche Klick- (8%) und Öffnungsrate (über 35%).



KONTAKT

Magazin-Herausgeber

Das Magazin *Bier & Brauhaus* ist ein Produkt der

BierAtelier UG (haftungsbeschränkt)
Viehtriftenweg 31, 32052 Herford

www.bier-und-brauhaus.de
service@bier-und-brauhaus.de

Anzeigen / Marketing / Kommunikation

Uwe Mark, Leitung Marketing
und Kommunikation

markandmedia

Ansbacher Straße 4, 80796 München
Tel. +49 89 1588 6300
uwe.mark@markandmedia.de

E-Mail-Newsletter:

Markus Harms
markus.harms@bieratelier.de

Homepage

Jörg Kamphaus
jkamphaus@plano.de