

# BIER & BRAUHAUS

Magazin für Biergenuss & Braukultur

## Mediadaten 2024

gültig ab 1. Januar 2024

16. Jahrgang



Digital



Print



Homepage



Buch



Events



Newsletter

[www.bier-und-brauhaus.de](http://www.bier-und-brauhaus.de)

## ZIELGRUPPEN

### Bierkonsumenten / Haus- und Hobbybrauer

Wir denken unsere Produkte und Leistungen vom Verbraucher aus. Dabei orientieren wir uns an den zentralen W-Fragen: Warum? Was? Wie? Was wäre, wenn? Und bieten die Antworten dazu. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung im Print- und Digitalbereich wissen wir, wie man auch komplexe Themen lesefreundlich aufbereitet. Für Privat und Profis, für Laien und Hobbyisten. Der überwiegende Teil der Leserschaft wohnt im ländlichen Raum, hat ein Durchschnittsalter von 48 Jahren und ist zu 87 Prozent männlich.

### Biersommeliers, Bier-/Getränkeshändler, Braukursanbieter, Brauerei-Gastronomie

Die *Bier & Brauhaus*-Plattformen Website, E-Mail-Newsletter und Magazin (Print und Online) handeln auch branchen- und regionsübergreifend. Das Biersommelierwesen zählen wir zum Biervertrieb und ist eine zunehmend wichtige/zentrale Zielgruppe gewor-

den. Die *Bier & Brauhaus*-Magazinjahresausgabe ist kostenlos bei Geschäftspartnern erhältlich.

### Brauereien / Zulieferer und Dienstleister

Event-Veranstalter, Brauer bzw. Braustätten, Tourismusregionen, Zulieferer, Marketingunternehmen, Roh-/Hilfsstoffhersteller und Investitionsgüterbranche, Weiter- und Fortbildungseinrichtungen

## LESERINFORMATIONEN

*Bier & Brauhaus* ist das älteste und bis heute führende Special-Interest-Biermagazin im deutschsprachigen Raum. Es steht für die Vermittlung von Biergenuss und Braukultur. Ab 2024 wird verstärkt digital/online aktiv, ohne dabei Printprodukte zu vernachlässigen

## HOMEPAGE / NEWSLETTER

[www.bier-und-brauhaus.de](http://www.bier-und-brauhaus.de)

Werben Sie auf der informativen Internetseite des *Bier & Brauhaus*-Magazins. Effizient und prominent platziert.

- **Homepage Großes Leaderboard** – 1456 x 200 Pixel – 1 Monat – **645 EUR**  
Platzierung: Startseite oben oder Footer / im Footer auf jeder Seite  
Inkl. Medium Rectangle – Als zweite Datei hinterlegt, zur besseren Ansicht auf mobilen Endgeräten
- **Homepage Leaderboard** – 800 x 227 Pixel – 1 Monat – **385 EUR**  
Platzierung: Startseite mittig oder im Blogbereich oben  
Inkl. Medium Rectangle – Als zweite Datei hinterlegt, zur besseren Ansicht auf mobilen Endgeräten
- **Homepage Medium Rectangle** – 300 x 250 Pixel – **295 EUR** für 6 Monate bei 12-monatiger Laufzeit, Platzierung: Blogkategorien oder Blogbeiträge

## E-Mail-Newsletter

Über den E-Mail-Newsletter informieren wir über unsere redaktionelle Arbeit, holen uns Meinungsbilder ein, stellen Produkte und Unternehmen vor. Erscheint mindestens 1 x/Monat

- **Newsletter PM** - 195 EUR  
Teaser-Text (2-3 Sätze, ca. 25 Wörter/150 Zeichen) mit verlinktem Button zur vollständigen Pressemitteilung auf der *Bier & Brauhaus*-Website und / oder externer Website. Der Beitrag wird einer Kategorie zugeordnet und bleibt stetig erhalten.

Der *Bier & Brauhaus*-E-Mail-Newsletter liefert in Kürze aktuelle Nachrichten und spannende Informationen aus der Branche. Für die Qualität des E-Mail-Newsletters spricht die stetig wachsende Zahl der Empfänger sowie die branchenübergreifende durchschnittliche Klick- (8%) und Öffnungsrate (über 35%).

**BIER & BRAUHAUS**  
Magazin für Biergenuss & Braukultur

Startseite

Homepage Großes Leaderboard – 1456 x 200 px

Artikel

**BIER & BRAUHAUS**  
Magazin für Biergenuss & Braukultur

Aktuelles/Blog

Header

Homepage Leaderboard – 800 x 227 px

Artikel

Kategorien

**BIER & BRAUHAUS**  
Magazin für Biergenuss & Braukultur

In jedem Blog-Beitrag

Header

Artikel

Homepage Medium Rectangle – 300 x 250 px

Kategorien

## MAGAZIN BIER & BRAUHAUS AUSGABE 2024

Die besten Magazinbeiträge (online) werden nochmal separat aufbereitet und kommen in unsere Print-Jahresausgabe. Die erstmalige Magazin *Bier & Brauhaus*-Jahresausgabe in 2024 erscheint vor/zur BrauBeviale-Messe, der Branchenveranstaltung mit der größten Anziehungs- und Strahlkraft.

Erscheinungstag online:	15.11.2024
Printversand: (im Paket)	ab 11. November
Redaktionsschluss:	23. September
Anz.- und Druckunterlagenchluss:	14. Oktober

### Magazin Anzeigenpreise

#### Im redaktionellen Teil:



- **1/1 Seite** – (DIN A4, hoch) – 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt am Seitenrand) – **1.490 EUR** inkl. Advertorial als äquivalent kostenfrei On Top. Dies nach inhaltlicher Absprache und kundenseitiger Textvorlage.



- **1/2 Seite quer** – (DIN A5, quer) – 210 x 148 mm (+ 3 mm Beschnitt am Seitenrand) – **795 EUR** inkl. Advertorial als äquivalent kostenfrei On Top. Dies nach inhaltlicher Absprache und kundenseitiger Textvorlage.

#### Im Bezugsquellenverzeichnis:



- **1/6 Seite** – (1:1-Format) 80 x 80 mm – **285 EUR**

- Preise zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer; 50% Zahlung mit Auftragsbestätigung, 50% mit Erscheinen.
- Advertorials erscheinen zusätzlich auch im Homepage-Blogbereich, nach terminlicher Absprache

#### Sonderformate

- **Umschlagseiten** (U2 & U4, 1/1 Seite DIN A4) – 210 x 297 mm (+3 mm Beschnitt umlaufend) – **1.690 EUR**
- Advertorials, Beileger und weitere Werbemöglichkeiten bieten wir Ihnen gerne auf Anfrage an.
- Anzeigengestaltung und technische Informationen auf Anfrage bzw. mit Auftragsbestätigung

## KONTAKT

### Magazin-Herausgeber

Das Magazin *Bier & Brauhaus* ist ein Produkt der

**BierAtelier UG** (haftungsbeschränkt)  
Viehtriftenweg 31, 32052 Herford

[www-bier-und-brauhaus.de](http://www-bier-und-brauhaus.de)  
[service@bier-und-brauhaus.de](mailto:service@bier-und-brauhaus.de)

### Anzeigen / Marketing / Kommunikation

Uwe Mark, Leitung Marketing  
und Kommunikation

### markandmedia

Ansbacher Straße 4, 80796 München  
Tel. +49 89 1588 6300  
[uwe.mark@markandmedia.de](mailto:uwe.mark@markandmedia.de)

### E-Mail-Newsletter:

Markus Harms  
[markus.harms@bieratelier.de](mailto:markus.harms@bieratelier.de)

### Homepage

Jörg Kamphaus  
[jkamphaus@plano.de](mailto:jkamphaus@plano.de)